

lokalni marketing



7 Saveta Za Odličan Veb Sajt

Vi ste preduzetnik koji vodi svoj biznis ili želite to da postanete, a znate koliko je bitno koristiti internet u promociji proizvoda i usluga. Investirali ste ili planirate da investirate u izradu Vašeg sajta, međutim veliki je izazov ispratiti aktuelne trendove i napraviti sajt koji će raditi za Vas i kada Vi ne radite.

Vaši potencijalni kupci koriste internet u pretrazi za proizvodima u uslugama a prema najnovijim istraživanjima, kupci istraže preko 70% informacija pre nego što kontaktiraju određenu firmu.

Ovo je veoma razumljivo ako uzmemo u obzir da ljudi pretražuju internet za informacijama, jer imaju određeni problem, potrebu ili želju, a u svakoj poslovnoj delatnosti ima konkurencije, što ljudima daje slobodu izbora.

Dakle, saveti koje ćete pročitati sigurno će Vam pomoći da postavite odlične osnove i dugoročno Vas izdvoje iz gomile, kako biste omogućili Vašim potencijalnim kupcima da imaju i Vas u vidu.

Ove savete za Vas pripremio je sajt lokalnimarketing.com

Saveti koje ćete pročitati i slike koje ćete videti su ujedno i neki od naših projekata

Dizajn prema delatnosti i ciljnoj grupi

Ovo je faktor koji se odnosi na prvi utisak, a za efekat kojem se nadamo, Vaš sajt ima odprilike 10 sekundi pa je veoma korisno pre samog početka projekta zapitati se:

"ko su moji potencijalni klijenti?"

Gledajte na to ovako:

Ako pravite sajt koji promovišite dečije igračke, sigurno ne želite da on bude crno bele boje. Sa druge strane, ako pravite sajt u delatnosti zdravstva, onda je šarena varijanta čista greška.

Dakle, pokušajte da kroz dizajn sajta, provučete notu emocije koja se najbolje slaže sa Vašom poslovnom delatnošću. Ako se boja Vašeg brenda nadovezuje na ovaj princip, onda cela priča izgleda još lepše.

O nama Kontakt 021/625-261

Home Upoznajte hirurga Novi Sad Beograd Sve o rinoplastici Kontakt

Operacija nosa u Poliklinici Pekić

Ukoliko imate zdravstveni ili estetski problem sa Vašim nosom i želite jednom zauvek da taj problem rešite, na pravom ste mestu. Saznajte najbolje savete za operaciju nosa, upoznajte nas i zakažite konsultacije sa hirurgom.

Zakažite pregled Saznajte više

Saznajte više o operaciji nosa

Odluka za estetsku operaciju nosa je veoma važna, a rinoplastika je najzahtevnija estetska operacija koja se danas izvodi. Veoma je važno edukovati se pre same operacije. Mi smo zato pripremili nekoliko bitnih članaka koji govore na ovu temu. Slobodno pročitajte i dodajte na konsultacije spremni i sa pravim pitanjima.

Humanizacija / Ljudski element Vašeg sajta

Posao se radi sa ljudima. Prikažite slike Vaših zaposlenih na stranici „o nama“, radnike u procesu proizvodnje ili predstavite menadžment firme.

Samo jedna slika može da napravi razliku izmedju Vas i konkurentnog sajta, a veoma je lepo znati ko stoji iza proizvoda ili usluge. Ovo je bitan detalj koji veoma dobro deluje na stvaranje poverenja.

Animatori Slavica HOME ANIMATORI ANIMACIJA DECE ŠTA RADIMO REFERENCE KONTAKT

Animatori za decu

Zdravo drugari,
ako želite sjajnu animaciju ovo je za Vas sajt praviti!
Uživaćete i Vi i Vaše dete i zato sa sajta otići ne smete. 😊
dok ne pogledate ponudu našu jer je dobra za žurku Vašu.

Pitajte nas

Zovem se Slavica, volim da slavim rođendane, možda se zato tako i zovem. Sve žurke ne radim sama, i zato je tu nekoliko zanimljivih daima, a i momčica – super junaka. Uradili smo rođendane preko 3000, iskustvo je veliko. Čisto da znate. A sada malo bez stihova i rime da Vam ne dosadim time.

U radu sa decom sam od 2001. godine.
Osim animacije koju sam počela 2001. radila sam i kao profesor fizičkog vaspitanja u školi jer mi je to struka, čak i kao vaspitač 5 god. u privatnom vrtiću "Kockica" gde je sve i počelo, a drago mi je da jeste, jer animaciju jako volim i radim je srcem što deca i roditelji vide, a kako ljudi kažu: "kašalj i ljubav se ne mogu sakriti".

Nada

Nada je nežna i mila i svi je hvale gde god je bila. Širok joj osmeh stoji na licu, pa ko da ne voli našu Nadicu?!

Dacia

Dacia je faca, brza k'o čigra, sa decom mnogo voli da se igra. Sačava po malo, jer joj je do zabave stalo!

Klovn Bubi

Klovn Bubi voli da trubi i da zavittava drugare velike i male, a šarene balone smota k'o od šale.

Optimizacija za mobilni internet

Pre dve godine, pisao bih malo više o tome zašto je bitno optimizovati sajt za prikaz na mobilnim telefonima. Sada, kada je mobilni internet toliko evoluirao kao i sami telefoni, da i Google prednost daje sajtovima koji imaju mobilnu verziju, neću zalaziti previše u detalje.

Mislim da je dovoljno da Vam kažem ovo:

Bar 20% poseta Vaš sajt dobija preko mobilnih telefona. To su potencijalni kupci. Ako Vaš sajt nije dizajniran imajući u vidu potrebe mobilnih korisnika, Vi ste tog čoveka izgubili, a on ide i traži dalje, dok ne nadje prvog konkurenta koji je lepo predstavio informacije.

Koja je razlika?

Kako izgleda sajt koji nije optimizovan za prikaz na mobilnim telefonima?



- slova su sitna
- mora da se zumira i „štipa“ ekran
- očitavanje stranice je mnogo sporije jer je sajt „težak“ i nije predviđen za mobilne telefone
- upotreba flash sadržaja, što mobilni telefoni ne podržavaju i produžava vreme učitavanja
- ne postoje funkcije za mobilni sajt koje korisnici mobilnog interneta traže, poput „click to call“ funkcije ili google navigacije do firme

Kako izgleda sajt optimizovan za prikaz na mobilnim telefonima?



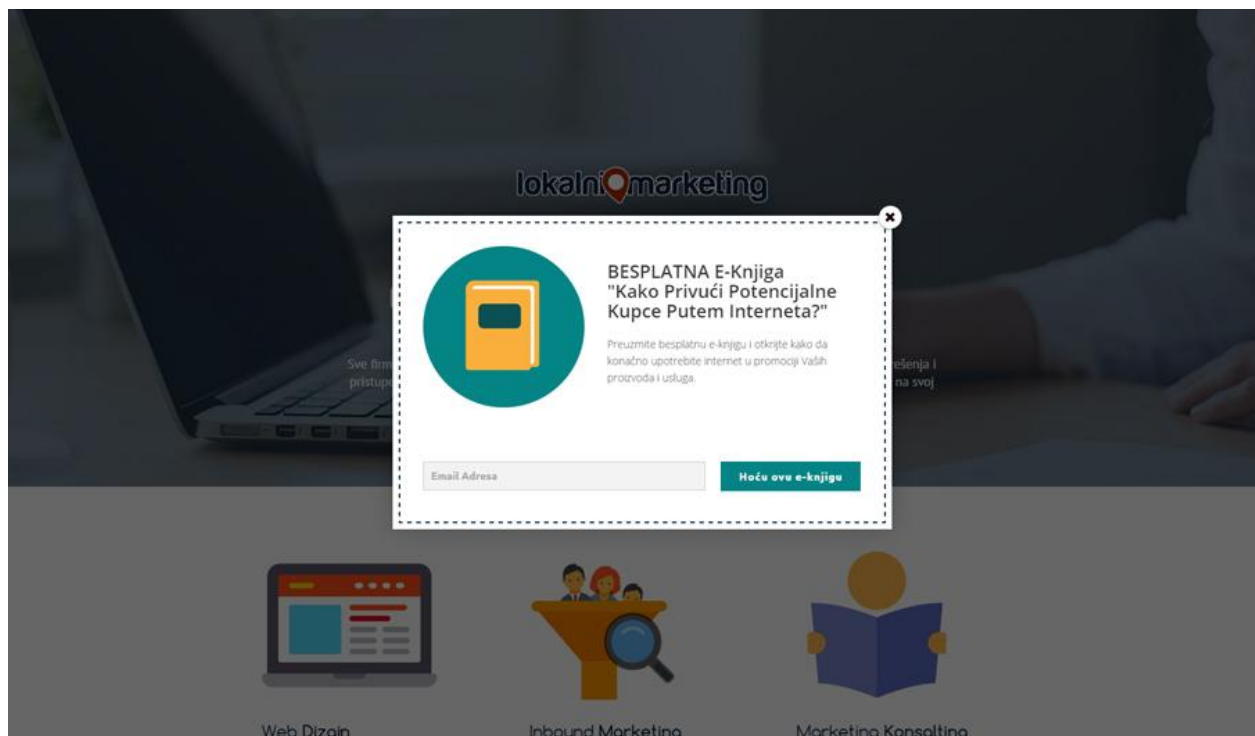
- slova se jasno vide
- ne morada se zumira i „štipa“ ekran
- očitavanje stranice je mnogo brže jer je sajt radjen specijalno za mobilne platforme
- uključene su funkcije koje traže korisnici mobilnog interneta
- linkovi su dizajnirani za dodirivanje palcem i prstima
- ostvaren dobar utisak kod potencijalnih kupaca

Vratite posetioce na Vaš sajt

Kada čovek otvori Vaš sajt, on traži informacije. To ne znači da je istog trenutka spreman da naruči ili Vas nazove. On je u procesu istraživanja. U jednom momentu će izaći sa Vašeg sajta, a šanse da se vrati su veoma male. Dakle, potrebno je više puta izložiti potencijalne kupce reklamama proizvoda ili usluge, kako bi oni lakše doneli odluku o kupovini.

Email marketing, ili remarketing oglašavanje ovde imaju veoma dobar efekat i mogu da Vam omoguće da vratite posetioce na Vaš sajt i da ostanete u kontaktu sa njima, a da istovremeno gradite top of mind awareness, odnosno omogućite kupcima da se sete Vas kada dodje u fazu donošenja odluka.

Počnite tako što ćete posetiocima sajta ponuditi da preuzmu nešto edukativno, a besplatno.



Bitne informacije iznad preloma

“Prelom” stranice je donji deo ekrana. Poenta je da prikažete bitne informacije vezane za proizvod ili uslugu, tako da posetilac sajta ne mora da skroluje mišem.

Naslov, slika i poziv na akciju su jedni od najbitnijih faktora ovde.

Ljudi vole da gledaju slike. Pažnja ne traje dugo i Vaš zadatak je da što pre prikažete ljudima kako Vaš proizvod ili usluga izgleda. Bar napravite stranicu koja se zove “galerija” i tamo postavite slike.

Medjutim, to je stara škola. Obzirom da jedna stranica treba da ima akcenat na promociji određenog proizvoda ili usluge, na toj stranici treba da prikažete i odgovarajuće slike.

021,66-21-779

Rezervišite sobu Galerije Soba SAG Blog Kontakti ENG

RESTORAN SA PRENOČIŠTEM FONTANA

HOME O NAMA RESTORAN HOTEL PROSLAVE KLUB BIZNIS SALA

Smeštaj za 3 osobe

Trokrevetna Soba – Restoran Sa Prenočištem Fontana Novi Sad

Dobrodošli! Ako Vas interesuje smeštaj ili prenočište za tri osobe, na ovoj stranici možete saznati sve informacije i pogledati slike. Uživate u vremenu provedenom u Novom Sadu! Rezervišite smeštaj online ili nam pošaljite poruku ukoliko imate neko dodatno pitanje.

TROKREKETNA SOBA

Cena 65€ / 7800 RSD noćenje

Besplatan wifi

Besplatan doručak

Cena smeštaja u trokrevetnoj sobi
65€ / 7800 RSD

Rezervišite online

Pošaljite nam poruku i rezervišite prenočište / sobu online. Nakon što pošaljete poruku, mi ćemo Vam ubrzo odgovoriti.

Kliknite ovde >

„Perfect
Blizina centra grada, podzemna garaža, jako lijepa i prostrana soba, vrlo brzo odgovorili.“

Prikažite kredibilitet

Poverenje u firmu, proizvod ili uslugu je veoma bitan faktor u donošenju odluka od strane potencijalnih kupaca. Google i Facebook, dva najjača sajta, imaju opciju ostavljanja recenzija i to nije uradjeno bez razloga.

Isto to i Vi treba da praktikujete na Vašem sajtu.

Da li je o Vama pisano negde? Da li su Vaši prethodni kupci zadovoljni?

Da li ste ostvarili neku nagradu, pohvalu, diplomu?

Prikažite ih na Vašem sajtu!



NOVOSTI!

Pored toga što utisci zadovoljnih klijenata utiču na lakše stvaranje poverenja u očima novih klijenata, oni mogu veoma dobro da deluju na poziciju Vašeg sajta u rezultatima pretrage.

Edukujte ljude i odgovorite na glavna pitanja koja imaju

Šta najviše interesuje Vaše potencijalne kupce? Razmislite o potrebama ljudi koji mogu postati Vaši klijenti. Oni dolaze na Vaš sajt da pokupe informacije, a prolaze kroz različite faze u odlučivanju da li će kupiti ili neće.

Šta ih zanima? Kakva pitanja imaju?



Spremite odgovore na bar 5 glavnih nedoumica koje Vaša ciljna grupa ima i odgovorite na njih u vidu blog članka ili stranica na Vašem sajtu. Kada ljudi budu tražili odgovore na ova pitanja, na ovaj način i Vi imate šansu da se pojavite kao izvor informacija.

Zamislite da imate online prodavnicu i u kojoj ljudi mogu samo da kupe proizvode a ne mogu da saznaju ništa o njima i kako ti proizvodi mogu da poboljšaju njihovu situaciju. Upravo ovde edukativni sadržaj može da napravi čuda.

Stigli ste do kraja ovog kratkog edukativnog priručnika, svaka čast!

Svaki od saveta zaslužuje posebnu obradu, a moj cilj je bio da Vam prenesem suštinu. Vi sada znate koje faktore morate uključiti u Vaš sajt kako bi on odskakao iz gomile.

Primenite ove savete na Vašem sajtu jer je on početna tačna i baza Vaše online promocije, a od nas očekujte još korisnih saveta po pitanju marketinga na internetu, izrade sajtova i još mnogo toga.

Ukoliko imate neko pitanje, molim Vas da pošaljete mail ili nazovete.

Hvala na čitanju!

Tomislav Miletić

060/013-17-03

tomislav@lokalnimarketing.com

lokalnimarketing.com

